

Te priložnosti ne smemo zamuditi!

Po EU indeksu DESI (Digital Economy and Society Index) je Slovenija v letu 2019 nazadovala s 15. na 16. mesto. Predvsem zaostajamo pri uporabi internetnih storitev. Prav tako smo nazadovali pri človeškem kapitalu oz. digitalnih kompetencah ter integraciji digitalnih tehnologij v podjetjih. Nizka raven digitalne pismenosti je še posebej – po poročilu McKinsey (Vzpon digitalnih izzivalcev) – kritična pri prebivalcih (in zaposlenih), ki niso več najmlajši. Kljub aktivnim ukrepom države pri spodbujanju digitalizacije gospodarstva so nujni nadaljnji in celoviti ukrepi, ki zajemajo izobraževanje vseh generacij, prenovi šolskega sistema, sodobno regulativo in digitalizacijo javne uprave.

Digitalizacija in razvoj digitalnih kompetenc vseh generacij sta za slovensko gospodarstvo izjemno pomembni, če želimo nadaljnji gospodarski razvoj temeljiti na znanju in ne na nizki ceni delovne sile. Digitalizacija v vsakem podjetju dviguje produktivnost ter konkurenčnost podjetja. Pri vsem tem pa je pomembno razumeti, da digitalizacija podjetja ni odgovornost IT oddelka (ali celo zunanjega svetovalca in izvajalca), temveč najvišjega vodstva podjetja in direktorjev posameznih poslovnih funkcij. Kajti vodstvo odloča o (digitalni) strategiji podjetja, uvajanju digitalne kulture in o digitalizaciji posameznih poslovnih procesov in funkcij. In če je pri tem direktor informatike član najvišjega vodstva podjetja, še toliko bolje.

Ker je digitalizacija danes tudi ključen dejavnik inovativnosti – pri razvoju odprtega inoviranja, novih storitev, produktov in poslovnih modelov – je toliko pomembnejše, da o tem odloča najvišje vodstvo in za (ne)spremembe prevzame odgovornost. V digitalnem svetu je globalni trg lažje dosegljiv, prav tako je konkurenca preglednejša. Zato postaja znanje še toliko pomembnejše, ključne pa postajajo digitalne kompetence na vseh delovnih mestih. Kajti delovnih mest, kjer to ni pomembno, v nekaj letih ne bo več.

Pred vami so aktualne teme s področja digitalizacije. Nova generacija mobilnih omrežij 5G prinaša še hitrejšo in uporabnejšo informacijsko avtocesto ter priložnosti za nove storitve in poslovne modele. Ne samo za mobilne operaterje, temveč tudi za druga podjetja na področjih pametnih mest in tovarn, avtonomne vožnje, optimizacije logistike, e-zdravja itn. Mnoga podjetja že uvajajo principe umetne inteligence tako pri podpori odločanja, napovedovanju, optimizaciji procesov, pa tudi v proizvodnji. Pri tem ne gre zanemariti informacijske varnosti, ki mora poskrbeti za varnost poslovnih podatkov ne samo pred zunanjimi vdori, temveč tudi znotraj podjetja.

Pomemben del slovenskega ekosistema na tem področju je tudi Strategija pametne specializacije Slovenije, ki uvajanju digitalnih tehnologij daje pomen in vlogo v vseh panogah. In tu ima pomembno vlogo tudi Združenje za informatiko in telekomunikacije (ZIT) s projektom IKT horizontalne mreže kot delom SRIP-a Pametna mesta in skupnosti, saj smo pobudniki in soustanovitelji Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije, ki je s pomočjo strateških partnerjev zaživel v letošnjem letu kot enotna vstopna točka za MSP pri vprašanih digitalizacije. V GZS in ZIT smo letos postavili tudi temelje za Center za e-poslovanje, ki bo pomagal pri e-poslovanju med podjetji. Sodelujemo v Slovenski digitalni koaliciji ter pri številnih drugih iniciativah, ki pomembno dvigujejo raven digitalizacije v Sloveniji.

Ključna priložnost Slovenije v prihodnjih letih je intenzivno vključevanje digitalizacije v industrijsko politiko, v vsako posamezno podjetje, v javni sektor, v izobraževalni sistem in procese vseživljenjskega učenja. Za rast produktivnosti, BDP, konkurenčnosti, inovativnosti, izvoza in da se približamo najboljšim v Evropi! Kajti svet okoli nas, predvsem pa ZDA in Kitajska, izjemno hitro napredujejo in nas ne čakajo. Te priložnosti ne smemo zamuditi! [gg](#)

Ključna priložnost Slovenije v prihodnjih letih je intenzivno vključevanje digitalizacije v industrijsko politiko, v vsako posamezno podjetje, v javni sektor, v izobraževalni sistem in procese vseživljenjskega učenja.

Nenad Šutanovac, direktor
GZS – Združenja za informa-
tiko in telekomunikacije



Foto: Krafart